

Resumo: precificação em mercearias

Aumentar muito o preço e perder clientes, vender barato e não ter lucro; custos, impostos e por aí vai. São vários detalhes que você precisa ficar atento para não sair no prejuízo. Mas atenção, precificar corretamente os seus produtos garante uma melhor estratégia frente à concorrência, melhora as chances de crescer com os lucros e, acima de tudo, é o que faz com que qualquer empreendimento sobreviva. Esse é o tema que vamos abordar nessa videoaula!

É muito comum que mercearias não saibam como calcular os preços de venda de seus produtos e acabam seguindo o preço de seus concorrentes, fazendo com o que o empreendedor possa ter problemas financeiros. Para contornar isso, saiba que existem diversas maneiras de calcular o preço dos produtos, sendo a ferramenta “mark-up” a mais conhecida e utilizada nas mercearias por dois motivos: ela se adapta a cada produto (você pode ter um mark-up para massas e outro para refrigerantes, por exemplo) e ela considera os impostos de cada produto.

O mark-up é um índice que você multiplica pelo custo inicial de um produto para chegar ao seu preço de venda ideal. Nesta videoaula a gente explica em detalhes o passo a passo dessa ferramenta, pra você começar a pensar nisso para sua mercearia. Para fazer o mark-up, é preciso somar todos os elementos que compõem o preço do seu produto:

Custos + Impostos + Salário + Lucro

Todos estes elementos somados, representam o custo total da venda ou CTV.

Após o cálculo de cada um desses quatro itens que se chega no CTV e depois no mark-up. Com isso você descobre o valor mínimo de venda que se deve cobrar por um produto. E fica atento, sabendo que se for vendido abaixo desse determinado valor você terá prejuízo, pois estará tirando dinheiro de alguma parte de seu negócio. Você pode aplicar esse mesmo mark-up para todos os produtos que quiser determinar o preço. Ou pode determinar um mark-up para cada segmento de produto.

Assista o vídeo para entender melhor todo esse processo de precificação. Boa aula!