

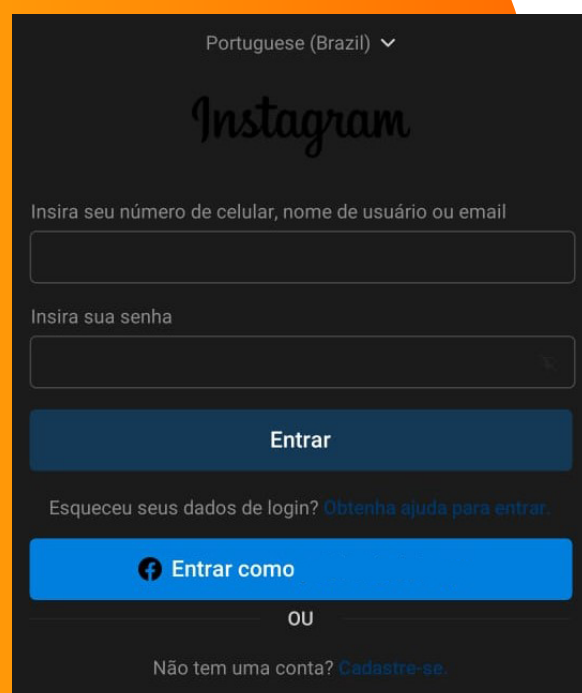
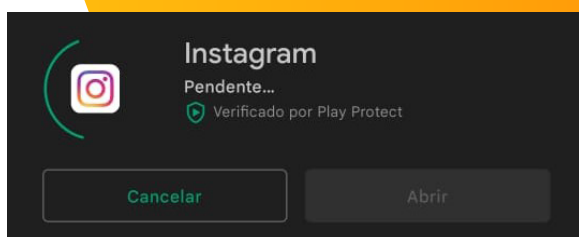
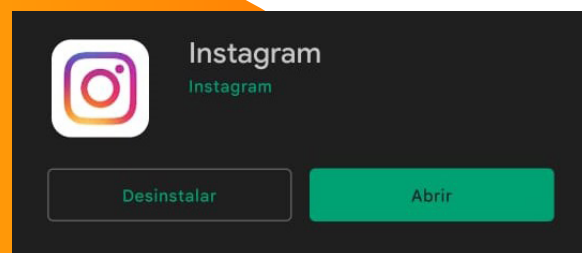
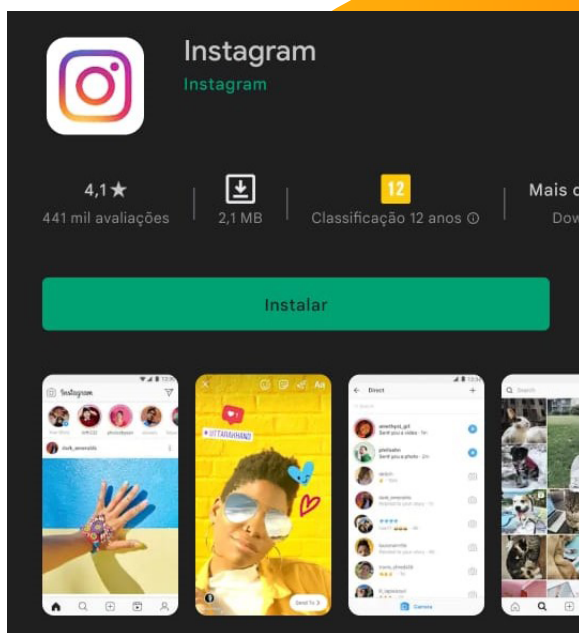


## COMO CRIAR UMA CONTA NO INSTAGRAM?

O Instagram, um dos aplicativos mais famosos para se compartilhar fotos no mundo, tem milhões de usuários ativos. Nele é possível criar uma conta para divulgar fotos e vídeos sobre qualquer assunto.

É possível que o dono de um perfil no Instagram siga e seja seguido por pessoas para receber atualizações de outros usuários na rede. Neste tutorial vamos ensinar você a criar uma conta no Instagram, e já adiantamos que é bem simples!

- 1) Baixe o Instagram. Vá em sua loja de aplicativos no celular e realize o download do Instagram.





- 2) Após baixado, abra o aplicativo e clique em “Cadastre-se”. É possível se cadastrar por meio de sua conta no Facebook ou, se preferir, por seu próprio e-mail.

The image displays three sequential registration screens from the Instagram app, framed by a large orange umbrella graphic. The first screen, titled "Nome e senha", prompts the user to enter their full name and create a password (minimum 6 characters), with an option to save the password. The second screen, titled "Telefone" and "Email", asks for a phone number (pre-filled with "BR +55") and offers to send SMS updates. The third screen, titled "Inserir código de confirmação", asks for a 6-digit code sent via SMS, with a "Reenviar código" link and an "Avançar" button.

- 3) Preencha as informações. Se você escolheu cadastrar-se via e-mail, você precisará preencher informações como nome de usuário e senha. No Facebook isso não será necessário.

- 4) Encontre seus amigos. Se você se cadastrou pelo Facebook, é possível encontrar seus amigos do Facebook que também possuem conta no Instagram para segui-los.



- 4) Encontre seus amigos. Se você se cadastrou pelo Facebook, é possível encontrar seus amigos do Facebook que também possuem conta no Instagram para segui-los.
- 5) Adicione uma foto. Para legitimar sua conta e para que seus amigos possam te reconhecer, coloque uma foto de perfil! Pode ser sua, da sua loja ou sua marca. Feito isso siga em frente. Um passo além: Você pode tornar seu perfil comercial indo em configurações e mudando o tipo de perfil. Isso é bom porque te permite ver quem é seu público (gênero, idade e locais) e quais posts estão fazendo mais sucesso pelo alcance. Além de poder patrocinar posts estratégicos. Bom uso dessa rede social

