AcademiaAssaí











DATAS ESPECIAIS para as redes sociais do seu negócio







※ Introdução

Datas comemorativas e sugestões para você gerar conteúdo nas redes sociais!

A **Academia Assaí** separou as melhores datas para as redes sociais do seu negócio. Encontre neste arquivo orientações de como direcionar a comunicação das publicações e interagir com seus seguidores!



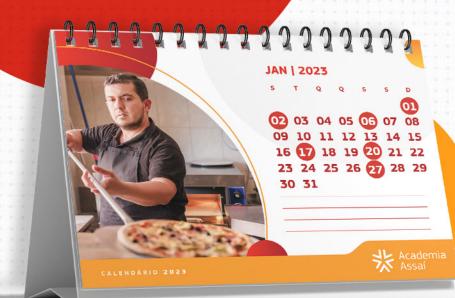
Janeiro

Ano Novo (Confraternização Mundial), Dia do Confeiteiro, Dia da Gratidão, Dia Mundial do Pizzaiolo, Dia Nacional do Queijo e Dia do Bolo de Chocolate.





※ Janeiro





Domingo

Ano Novo (Confraternização Mundial):

É importante postar um conteúdo motivacional desejando um feliz ano.



Segunda

Dia do Confeiteiro:

Se você trabalha com a arte da confeitaria, enalteça sua profissão, valorize sua caminhada e trabalho.



Sexta

Dia da Gratidão

Use essa data para promover um conteúdo mais leve, de cunho motivacional, a fim de engajar seu público nas redes sociais de maneira afetiva, despertando interação.



Terça

Dia Mundial do Pizzaiolo:

Se você está à frente de uma pizzaria, procure valorizar os pizzaiolos que colaboram com o seu negócio. Publique uma foto da equipe, por exemplo.



20

Dia Nacional do Queijo:

Com uma diversidade imensa e com a capacidade de agradar vários paladares e compor várias combinações, o queijo tem um dia especial para si. Se você trabalha com a produção de queijos artesanais, valorize sua produção e apresente as características de cada tipo, por exemplo, instigando o desejo dos consumidores.



Sexta

Dia do Bolo de Chocolate:

Claro que essa sobremesa merece um dia para si. Se você trabalha com bolos, a dica é investir em fotos bem atraentes, despertando o desejo dos consumidores ou até mesmo, sugerir receitas para seus seguidores.







Fevereiro

Dia do Tomate, Dia Mundial das Leguminosas e Carnaval.



※ Fevereiro



Quarta

Dia do Tomate:

Importante data se o seu negócio trabalha com molhos de tomate, massas ou mesmo saladas. Faça um post sobre os benefícios desse alimento para o ser humano, por exemplo.



Sexta

Dia Mundial das Leguminosas:

Essa é uma data muito válida caso seu negócio utilize muito esses ingredientes. Compartilhe uma receita ou dicas de como descascar as leguminosas com mais facilidade.



Terça

Carnaval:

No de 2023, o feriado cai nessa data. Muito provavelmente, a celebração volte às suas atividades assim como era pré-pandemia. Contudo, ainda é importante manter o básico dos cuidados, pois o vírus ainda circula entre nós. Aproveite o período para promover alguma promoção de seus produtos, a fim de chamar o público para celebrar no seu negócio se for um ponto fixo ou fazer encomendas.









Março

Dia Internacional da Mulher, Dia da Pipoca, Dia do Consumidor, St. Patricks Day ("Dia de São Patrício"), Dia do Pão Francês, Dia do Cacau, Dia da Saúde e Nutrição.









Quarta

Dia Internacional da Mulher:

Lembre o valor da mulher para a sociedade sempre com posts que as enalteçam. Lembre-se: cuidado com as palavras para não reduzir as mulheres a estereótipos.



Sábado

Dia da Pipoca:

Seja no cinema, na rua ou como um lanchinho da tarde em casa, comer pipoca faz parte da nossa cultura e dia-a-dia. Se você trabalha com a venda de pipoca, aproveite a data para reforçar sua marca e promover seus produtos.



Quarta

Dia do Consumidor:

Essa data é uma oportunidade de se aproximar dos seus clientes. Nas redes sociais, demonstre a importância do cliente para o seu negócio e incentive a interação. Se for o caso, dê algum desconto ou mesmo distribua algum brinde, com o intuito de fortalecer os vínculos.



Sexta

St. Patricks Day ("Dia de São Patrício"):

Importante data para os cervejeiros, essa data homenageia o padroeiro da Irlanda e a tradição desse povo. É costume, nesta data, consumir cerveja verde. A celebração é feita em muitos países e se espalha cada vez mais.



Terça

Dia do Pão Francês:

As padarias, panificadoras e artesãos podem usar essa data para despertar a vontade de comprar em seus clientes com fotos e vídeos do produto quentinho ainda saindo do forno. Pode ser uma oportunidade também de mostrar o processo de panificação, gerando proximidade dos clientes com as etapas de produção.



Domingo

Dia do Cacau:

Nesta data, procure enaltecer seu produto se ele tiver alguma ligação com esse ingrediente.



Sexta

Dia da Saúde e Nutrição:

Lembre o seguidor que uma alimentação equilibrada e balanceada é o segredo para um corpo (e uma mente) saudável.







Abril

Páscoa, Dia Mundial do Café, Dia Nacional da Mandioca, Dia do Churrasco e Dia Internacional do Milho.









Páscoa (em 2023):

O tradicional chocolate pode se reverter em bolos, trufas, ovos de páscoa, entre outros alimentos para celebrar a data. Por isso, dê uma solução ao cliente, de forma que ele invista em seu produto, e cite seus diferenciais competitivos. Isso pode conquistar a clientela para além da Páscoa, fidelizando-a.



Sexta

Dia Mundial do Café:

As datas que celebram o café sempre são bem-vindas. Por ser uma paixão mundial, o café desperta interesse na maioria das pessoas. Atrele o café ao seu produto e incentive o seguidor a consumi-lo.



Sábado

Dia Nacional da Mandioca:

Essa data é interessante para a culinária brasileira pelo fato de que é possível o uso da mandioca em diversos preparos. Compartilhe uma receita com componentes derivados da mandioca, como, por exemplo, a tapioca, a farinha ou até mesmo com o próprio vegetal.



03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30



Segunda

Dia do Churrasco:

A paixão nacional pelo churrasco é grande, por isso, é interessante produzir um post com os melhores cortes de carne, os melhores molhos para churrasco, dicas para assar seu churrasco corretamente, por exemplo.



Dia Internacional do Milho:

O milho pode despertar uma sensação de saudosismo em muitos brasileiros, seja por conta de um bolo de milho da vó, da pamonha da feira ou mesmo da pipoca estourada à tarde para uma sessão de filmes com a família. Use isso a seu favor e incite seus seguidores a relembrar isso.









Maio

Dia do Trabalho, Dia Mundial do Atum, Dia da Cozinheira, Dia das Mães (em 2023), Dia Nacional do Coquetel, Dia Mundial da Abelha, Dia Internacional do Chá, Dia Nacional do Café, Dia Nacional do Milho, Dia do Hambúrguer e Dia Mundial da Batata Frita.









Quarta

Dia da Cozinheira:

Enalteça a profissão com um post em homenagem às profissionais. Se você não for uma cozinheira, indique uma. Valorizar o trabalho de amigas e parceiras demonstra que seu negócio vai além das vendas e investe no próximo.



Domingo

Dia das Mães (em 2023):

Essa data é importantíssima para os empreendedores. Crie uma campanha comemorativa já desde o fim de abril e vá alimentando o desejo de homenagear as mães e presenteá-las com o seu produto. Presentear com refeições no Dia das Mães é uma maneira de carinho



Segunda

Dia do Trabalho:

Esse dia é para celebrar. Não foque o trabalho em si, mas o trabalhador. Procure postar algo divertido, pois as pessoas, muitas vezes, em meio à rotina desgastante, procuram algum entretenimento na internet que as distraiam.



Quinta

Dia Nacional do Coquetel:

Indique uma receita ou dica de coquetel simples com as frutas da estação, como kiwi e tangerina, por exemplo.



Terça

Dia Mundial do Atum:

Boa data para pizzarias e restaurantes, pois são estabelecimentos que utilizam esse ingrediente. Crie uma promoção especial de um prato ou pizza utilizando-o.



Sábado

Dia Mundial da Abelha:

O mel é um importante ingrediente, usado em muitos preparos, principalmente nos de confeitarias. Faça um post fofo afirmando a importância da preservação das abelhas no mundo.





※ Maio





Domingo

Dia Internacional do Chá:

Se você está a frente de uma casa de chá ou cafeteria, busque valorizar não só os ingredientes, mas quem está por trás do cultivo desses produtos.



Quarta

Dia Nacional do Café:

Mesmo que o seu negócio não trabalhe com café, atrele seu produto a ele de alguma maneira e usufrua do engajamento que o tema proporciona.



Quarta

Dia Nacional do Milho:

O milho é um cereal, com a imagem muito atrelada ao São João e festas juninas que acontecem no mês de junho. Aproveite a data comemorativa para começar a estimular o desejo dos clientes pelos seus produtos comercializados durante a temporada. Outras possibilidades de homenagear o alimento é através da indicação de receitas doces e salgadas e falando sobre curiosidades, por exemplo.



Domingo

Dia do Hambúrguer:

Data propícia para hamburguerias. Trabalhe imagens que despertem a vontade de apreciar seu produto, mostrando a carne recém-assada, o queijo derretido, a alface fresquinha e assim vai! As imagens devem estar nítidas e bem trabalhadas com muitas cores e texturas



Terça

Dia Mundial da Batata Frita:

A batata é vista como o acompanhamento de diversos pratos. Mas, ela merece um dia de protagonismo, com certeza. Neste dia, instigue o desejo dos seus clientes, promovendo várias formas de servir batata fritas crocantes e douradinhas.







Junho

Dia do Leite, Dia Mundial da Segurança Alimentar, Dia Nacional do Vinho, Dia dos Namorados, Dia da Gastronomia Sustentável, Início do Inverno Dia de São João/Celebrações juninas e Dia do Orgulho LGBTQIA+.



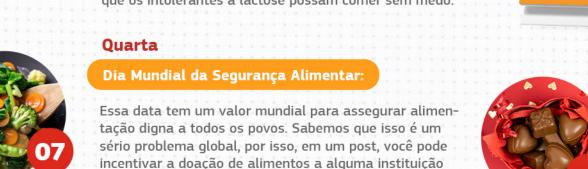
※ Junho



Quinta

Dia do Leite:

Nessa data, você pode homenagear qualquer alimento que contenha leite. Dependendo do ramo do seu negócio de alimentação, ao menos em um processo, vai leite. Além disso, você pode postar sobre uma opção em seu cardápio que não tenha leite nos ingredientes, ou seja, que os intolerantes à lactose possam comer sem medo.





Dia Nacional do Vinho:

O Dia Nacional do Vinho é uma data bem perto do Dia dos Namorados. Junte as informações e combine um bom vinho com seu produto ou dê dicas de vinhos que combinem com os sabores servidos em seu cardápio.

ou mesmo contar como você contribui para a causa.



Segunda

Dia dos Namorados:

A data tem de ser trabalhada desde o início de junho, com posts apresentando o que o seu negócio irá oferecer neste dia especial para os casais



Domingo

Dia da Gastronomia Sustentável:

A data tem como objetivo lembrar a importância de utilizar os alimentos com consciência, evitando o desperdício e buscando a sua reutilização. Atente isso na postagem.









※ Junho





Início do Inverno:

Lembre a data e relacione-a ao aconchego que esse período pode ofertar. Se for o caso, divulgue o delivery que você oferece e demonstre que a pessoa pode pedir seus produtos no conforto de casa, sem se preocupar com o frio.



Sábado

Dia de São João/Celebrações juninas:

Receitas juninas sempre são bem-vindas. Adapte o seu cardápio e também dê dicas para uma festa junina de arrasar.





Quarta

Dia do Orgulho LGBTQIA+:

Mostre ao seu público que o seu negócio está aberto a todas as formas de amor. Compartilhe um post celebrando a comunidade LGBTQIA+ e mostrando seu apoio à causa. Cuidado com palavras que podem reduzir a comunidade LGBTQIA+ a estereótipos.







Julho

Dia da Gastronomia Mineira, Dia Mundial do Chocolate, Dia do Panificador, Dia da Pizza, Dia do Comerciante, Dia Nacional do Futebol, Dia do Amigo, Dia Nacional do Biscoito, Dia Internacional da Tequila, Dia dos Avós e Dia da Lasanha.









Sábado

Dia do Panificador:

Homenageie o profissional que leva para a sua mesa os mais diversos tipos de pães. Se o seu negócio tiver relação com pães, você pode até mostrar os 5 tipos de pães mais famosos no mundo.



Segunda

Dia da Pizza:

Os pizzaiolos e donos de pizzaria têm o dever de, nessa data, relembrar a história da pizza no mundo, que é muito impressionante. Faça com que seu público conheça uma das pizzas mais pedidas em seu negócio e diga as razões por que isso acontece, valorizando seu produto. Digamos que a pizza que mais sai é a de muçarela. Aponte as características positivas dela: tradicional, quentinha, queijo derretido, massa leve e sabor inconfundível, por exemplo.



Quinta

Dia da Gastronomia Mineira:

Se o seu negócio tem como base a culinária mineira, aproveite a oportunidade para fazer uma homenagem aos pratos típicos da região, por exemplo.



Domingo

Dia do Comerciante:

Se você for um comerciante, conte sua história por meio de fotografias e legendas. Isso é importante para gerar vínculo com seus clientes e seguidores.



Sexta

Dia Mundial do Chocolate:

Data importante para quem trabalha com doces. Nesse dia, tente mostrar como é realizado o seu doce. Além de despertar a vontade de comer, você deixa o cliente mais próximo do seu negócio, o que humaniza seu trabalho.



Domingo

Dia Nacional do Futebol:

Outra data importante para estabelecimentos que recebem pessoas para assistir aos jogos, como bares e lanchonetes. Há espaço para enaltecer o nome da seleção feminina de futebol e mesmo apresentar promoções exclusivas para as mulheres.











Quinta

Dia do Amigo:

Busque homenagear e contar uma história divertida com algum amigo, pois contribui na criação e estreitamento de vínculo com o público.



Quinta

Dia Nacional do Biscoito:

Se você trabalha com a produção de biscoitos artesanais, aproveite a data para falar um pouco mais sobre sua trajetória e promover o seu negócio e produtos.



Segunda

Dia Internacional da Tequila:

Bebida alcoólica destilada muito procurada em festas. Procure elaborar um post contando sobre algumas curiosidades da Tequila.



Quarta

Dia dos Avós:

Data que está relacionada ao contexto emocional que os avós representam na vida das pessoas. Faça o seguidor relembrar uma receita relacionada aos avós nos comentários do seu post.



Sábado

Dia da Lasanha:

Uma receita clássica. A postagem pode fomentar o engajamento através de perguntas como "Quais são os segredos de uma boa lasanha?", por exemplo.







Agosto

Dia Internacional da Cerveja, Dia do Garçom, Dia dos Pais, Dia do Solteiro, Dia do Pão de Queijo, Dia Mundial da Fotografia, Dia do Feirante, Dia da Pimenta-do-reino e Dia do Bacon.



※ Agosto



Segunda

Dia Internacional da Cerveja:

Mostre às pessoas os diferentes tipos de cerveja e qual delas mais combina com seu produto.



Sexta

Dia do Garçom:

É um profissional essencial nos bares e restaurantes e, caso seu negócio conte com a ajuda desse tipo de colaborador, procure valorizá-lo publicando uma foto da equipe e pedindo os parabéns dos seguidores.



Domingo

Dia dos Pais (em 2023):

A data merece investimento com antecedência. Busque incentivar que o presente de Dia dos Pais seja uma experiência gastronômica com seu produto. Você pode oferecer caixas customizadas e com brindes.





Terça

Dia do Solteiro:

Por que não celebrar essa data, uma vez que também celebramos o Dia dos Namorados? Direcione os solteiros a celebrar em seu estabelecimento se ele for um bar ou uma lanchonete ou até a pedir um delivery para assistir a um filme em casa.



Quinta

Dia do Pão de Queijo:

Esse quitute tão querido no Brasil merece um dia só dele. Por isso, busque maneiras de homenagear esse alimento de uma maneira não tradicional, indicando acompanhamentos, como doce de leite, goiabada ou mesmo uma geleia de pimenta-doce.





% Agosto



Sábado

Dia Mundial da Fotografia:

Leve para suas redes sociais o conceito de "porn food", que consiste em apresentar os alimentos de maneira "explícita", com fotografias que demonstrem texturas, cremosidade e suculência. Convide um profissional de fotografia e transmita uma live para ele falar sobre esse assunto. Isso agregará valor ao seu conteúdo, despertando nas pessoas interesse pelo tema.



Sexta

Dia do Feirante:

Se você for um feirante, conte um pouco sobre a sua história e rotina. Caso não seja, mas faça uso desse ambiente para as compras do seu negócio, registre e compartilhe o momento que você vai à feira.



Terça

Dia da Pimenta-do-reino:

O conteúdo terá como proposta promover o consumo da especiaria e informar o público sobre a sua importância e os benefícios nutricionais e terapêuticos.





Dia do Bacon:

Especial para hamburguerias e pizzarias, o bacon é democrático porque a maioria das pessoas gosta desse alimento. Faça uma enquete nas redes sociais perguntando quem gosta ou não do ingrediente. Você também pode abrir uma caixinha de perguntas questionando seus seguidores se eles sabiam que existe bacon vegano. Em seguida, é interessante apresentar a receita









Setembro

Dia Nacional da Cachaça, Dia do Cliente, Início da Primavera, Dia da Banana e Dia do Sorvete.





% Setembro





Sábado

Dia do Cachorro-Quente:

Os dogueiros podem contar por que começaram a empreender nesse ramo e quais são os segredos de um bom cachorro-quente.



Quarta

Dia Nacional da Cachaça:

Essa data é interessante para homenagear a produção artesanal de cachaça no Brasil. Os sabores das aguardentes normalmente são associados a queijos e conservas de bar.



Sexta

Dia do Cliente:

Data especial para oferecer promoções ao cliente. Além disso, tente fortalecer o vínculo nas redes sociais neste dia! Interaja com os clientes curtindo comentários e mandando mensagens de agradecimento.



Sexta

Início da Primavera:

Boa data para a divulgação de um produto novo na sua loja. Assim como a primavera se reergue após o inverno, um novo produto na sua loja pode trazer inovação e oportunidade de experiência ao seu cliente.



Sexta

Dia da Banana:

A banana é uma das frutas mais comercializadas. Por isso, compartilhar uma dica de um doce ou mesmo um salgado que utilizem-na como ingrediente pode ser interessante.



Sábado

Dia do Sorvete:

Também uma sobremesa democrática que todo mundo ama. Faça uma enquete de "sim ou não", perguntando para as pessoas se elas conhecem diferentes sabores de sorvete. Pesquise imagens desses sorvetes para ilustrar a enquete.



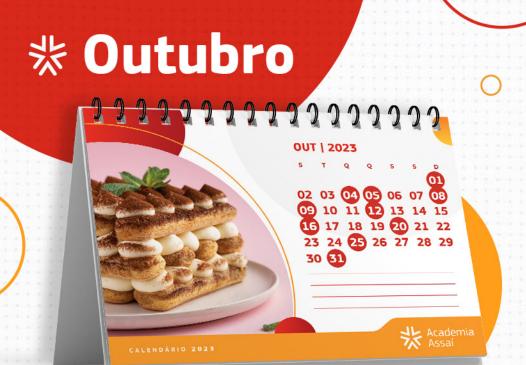




Outubro

Dia Internacional do Café, Dia Mundial do Vegetarianismo, Dia do Barman, Dia do Empreendedor, Dia do Nordestino, Dia da Sobremesa, Dia das Crianças, Dia Mundial da Alimentação,Dia Mundial do Pão, Dia Internacional do Chef de Cozinha, Dia Mundial do Macarrão e Dia das Bruxas (Halloween).







Domingo

Dia Internacional do Café:

Data sobre café novamente! Ela pode ser utilizada para introduzir o sabor do café em algum preparo do seu negócio: um drinque com café, uma trufa de café ou uma nova sobremesa, como o tiramissu, tradicional sobremesa italiana de café e chocolate.



Domingo

Dia Mundial do Vegetarianismo:

Elaborar uma postagem informando que o vegetarianismo traz benefícios para a saúde e bem-estar, além de ajudar o meio ambiente.



Quinta

Dia do Empreendedor:

Data para uma reflexão. Em um post, coloque dicas que você descobriu em sua caminhada para inspirar novos empreendedores. Seus clientes entenderão isso como demonstração do valor que seu trabalho tem.

Busque valorizar a profissão com uma postagem de agradecimento. Afinal, ele utiliza métodos que atraem atenção, como mágicas, malabarismo e pequenos trugues para que sua experiência seja fantástica.



Domingo

Quarta

Dia do Barman:

Dia do Nordestino:

Entre as muitas maravilhas que os nordestinos produzem, a rica culinária é um importante ponto de sua cultura. Por isso, valorizar o povo nordestino por meio da apresentação de um prato típico é uma boa alternativa para celebrar a data. Caso seu negócio trabalhe com produtos nordestinos, esse dia será fundamental para enaltecer seu trabalho e divulgar seus sabores.



Segunda

Dia da Sobremesa:

Esse dia é importante para quem trabalha com doces. As sobremesas de travessa são cada dia mais populares e podem ser um tema a ser trabalhado. Se você vende esse tipo de sobremesa, mostre a que mais tem saída e descreva as características que fazem com que esse produto seja muito procurado. Por exemplo: doce na medida certa, cremoso, super recheado sabor de infância, etc.







% Outubro





Quinta

Dia das Crianças:

Procure qual é a maior tendência do momento no universo infantil e associe seu produto a ela. Em 2021, os brinquedos "pop it" e "fidget toys" (brinquedos de dedos) fizeram sucesso e foram a aposta para vender nesta data.



Segunda

Dia Mundial da Alimentação:

A alimentação é fator essencial na rotina diária da humanidade. Comentar sobre uma alimentação sustentável e equilibrada é interessante ao abordar seus benefícios.



Segunda

Dia Mundial do Pão:

Se o seu negócio tem envolvimento com pães, traga algo novo nessa data, como uma receita de pão com fermentação natural ou maneiras de reaproveitar o pão amanhecido (na farinha de rosca ou em um pudim de pão).

Sexta

Dia Internacional do Chef de Cozinha:

É uma data importante para enaltecer esse profissional. Convide-o para uma foto e homenageie-o nas redes sociais.

Quarta

Dia Mundial do Macarrão:

As massas são outra paixão dos brasileiros. O macarrão é famoso pela praticidade e pela tradição. Explore essa data questionando seus seguidores se, na infância, o domingo era o dia do macarrão nas refeições e se essa tradição segue até hoje.

25

Terça

Dia das Bruxas (Halloween):

O Halloween foi incorporado pelos brasileiros. Apresente o que seu negócio vai oferecer nesse dia ou o que suas vendas de encomenda terão como diferencial no Dia das Bruxas.









Novembro

Dia do Sushi, Dia Mundial do Veganismo, Dia do Trigo, Dia do Supermercado, Dia do Empreendedorismo Feminino e Black Friday.





※ Novembro





Sexta

Dia do Trigo:

Trigo é um cereal cultivado em todo o mundo. É interessante aplicar sua importância na alimentação através de diversos tipos de alimento: doces, salgados, bebidas, etc.



Domingo

Dia do Supermercado:

Supermercado é um comércio tradicional de alimentos, que oferece uma grande variedade de alimentos e produtos domésticos. Trabalhar em cima do que o supermercado oferece aos seus clientes é importante. Ou seja, diversidade de produtos, bons preços, bom atendimento e um bom ambiente de compra.



Quarta

Dia do Sushi:

Os negócios de comida asiática têm vez com essa data. Chame o cliente para celebrar a data consumindo sushi em seu estabelecimento ou pedindo por delivery.



Domingo

Dia do Empreendedorismo Feminino

Se você é uma mulher à frente de um negócio. essa data é dedica a você! Aproveite a data para compartilhar com os seguidores/clientes sua trajetória como empreendera.



Quarta

Dia Mundial do Veganismo:

O veganismo vem ganhando adeptos e apoiadores. Ser vegano é não consumir produtos de origem animal ou que promovam crueldade e exploração animal ou humana. A data é importante para negócios que sejam adeptos e ofereçam produtos desse segmento, mas, caso você venda espetinhos, não será conveniente a celebração da data.



Sexta

Black Friday (em 2023):

A data de promoções é importante para os negócios de todo mundo. Ela precisa ser trabalhada desde o início de novembro, em que você poderá oferecer pacotes especiais do seu produto ou serviço. Nas redes sociais, tente promover os descontos que você oportunizará.









Dezembro

Dia do Profissional de Culinária, Início do Verão, Natal e Virada de Ano.



※ Dezembro



Sábado

Dia do Profissional de Culinária:

A maioria dos profissionais da área de alimentação produz seus produtos. Esse dia pode ser uma oportunidade de apresentar aos seus seguidores alguns colegas de profissão que você apoia, além do seu próprio negócio.



Sexta

Início do Verão:

Trabalhei muitas cores nas redes sociais anunciando que o verão chegou. Os negócios de doces gelados, como sorvetes, gelatos e geladinhos (din-din, gelinho, sacolé, chup-chup), podem usufruir da data com mais propriedade.



Segunda

Natal:

O Natal precisa ser trabalhado nas redes sociais desde o início de dezembro. O mês todo é propício a postagens sobre os sabores natalinos e o que seu negócio oferecerá de diferente na época.





Domingo

Virada de Ano:

Antes do Natal, é necessário informar os clientes via redes sociais e demais canais do seu negócio sobre como funcionará seus serviços no período de festas. No dia 31, é bom postar algo agradecendo aos clientes pela parceria em 2022 e desejando coisas boas para 2023











AcademiaAssaí



