

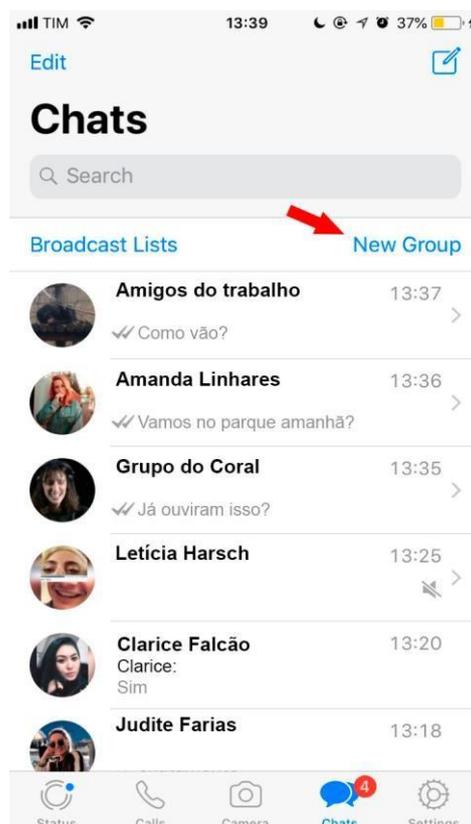
Como criar um grupo no WhatsApp

Sabia que é possível utilizar as redes sociais a favor do seu negócio? E os benefícios só têm a crescer se você as utilizar da melhor forma. Já ouviu falar nos grupos do WhatsApp? Este recurso permite juntar seus contatos em um único local, para discutir assuntos de interesse em comum, organizar algum tipo de evento e também para facilitar a comunicação entre amigos e família. Além disso, quando visto como ferramenta estratégica de comunicação, é possível utilizar os grupos como ferramenta estratégica de comunicação que pode alavancar ainda mais o seu negócio.

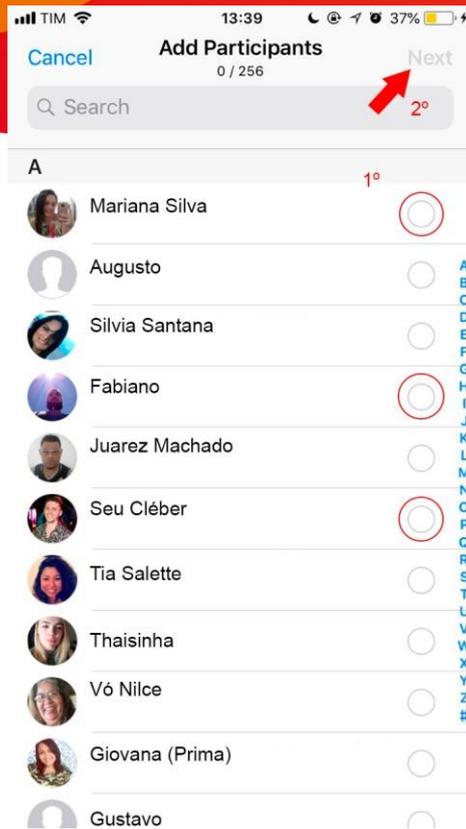
No tutorial de hoje você vai aprender a criar um grupo de bate-papo no WhatsApp para poder se comunicar de maneira mais fácil e direta com o seu público. Vamos lá?

Se você tem smartphone com o sistema operacional iOS (da Apple), siga estes passos:

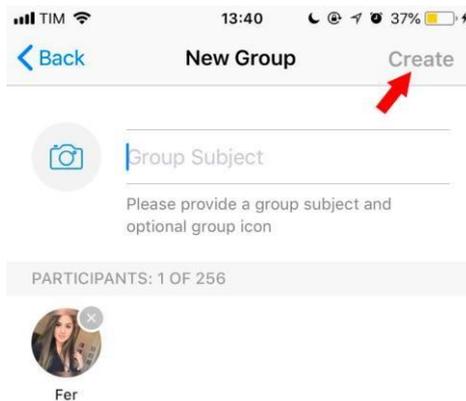
- 1) Abra o aplicativo do WhatsApp. Você vai encontrar as suas conversas, certo? No canto superior direito da tela, toque em “Novo Grupo”.



- 2) Em seguida, selecione as pessoas que farão parte da sua rede (é necessário ter os contatos salvos em seu celular para poder adicioná-los no grupo). Após ter escolhido os participantes, siga em frente.



3) O terceiro passo é escolher o nome para o novo grupo e, se quiser, também é possível escolher uma foto ao grupo. Depois clique em “Criar” e pronto! Seu grupo foi criado!

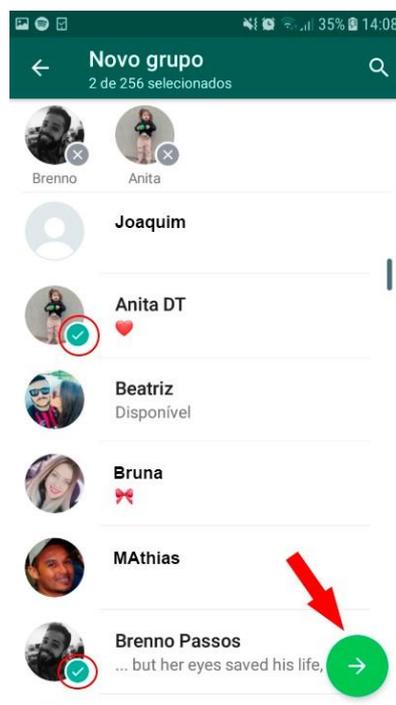


Se você tem smartphone com o sistema operacional Android, siga estes passos:

1) Abra o WhatsApp e clique naquelas três bolinhas no canto superior direito da tela. Ali você vai clicar em Novo Grupo.



2) A segunda etapa é a escolha dos participantes do grupo. Lembre-se de que é preciso ter os contatos em sua lista para poder adicioná-los ao grupo.



3) Após a segunda etapa, você definirá o nome do grupo e também poderá colocar uma imagem para ilustrá-lo. Depois de tudo isso feito, clique em “Criar” para finalizar a criação do seu grupo!



É isso! Com o grupo criado, você poderá centralizar sua comunicação com seus clientes para divulgar as novidades.

Uma dica: tome cuidado com a quantidade de mensagens que irá enviar, porque às vezes os clientes podem não gostar se receberem tantas mensagens em um curto período de tempo. Agora mãos na massa e bom trabalho.