

RESUMO

Roteiro 11

Processo geral de produção e logística CONTEÚDO_VENDAS POR ENCOMENDA

Se você trabalha com vendas por encomenda sabe o quanto é importante entender e controlar o processo de produção, pois é isso que influencia na qualidade dos seus produtos e, conseqüentemente, na satisfação dos seus clientes! Por isso, se você notar problemas com os seus produtos prontos ou receber reclamações de seus clientes sobre eles é importante que você reveja o processo de produção como um todo, em cada etapa. Esse vídeo ajuda com exatidão com esse conteúdo. Vamos lá:

ETAPAS DE PRODUÇÃO

Um processo de produção pode ser resumido em 4 etapas. Veja cada uma delas abaixo e tente aplicá-las ao seu negócio de vendas por encomenda:

Etapa 1 - Definição da meta de vendas - Responda às perguntas: qual é a sua meta de vendas? Você sabe a sua média de vendas semanais? Defina um número de produtos a serem vendidos em um período de tempo.

Se você ainda não sabe, comece a observar e a anotar como é a sua demanda. Faça isso por um mês, para que você consiga ter um histórico de vendas e um número no qual se basear para desenhar seu processo de produção. Por exemplo: 5 bolos por semana, 10 centos de salgado a cada 15 dias, 20 marmitas por dia.

Etapa 2 - Planejamento de compra de matéria prima: faça a lista de recursos e matéria-prima que você irá precisar para produzir a quantidade de produtos no tempo que você definiu. Assim, você não terá surpresas, nem falta e nem sobra alimento. Procure saber o quanto de matéria-prima precisa ter a cada período baseado na sua média de vendas.

E atenção:

- Organize-se para comprar os recursos e negociar melhor com os fornecedores com antecedência. Se possível reserve um dia da semana em que o movimento de vendas é menor para fazer as compras;
- Confira o estoque. Ao mesmo tempo que faltar é ruim, ter muito estoque é ter dinheiro parado.

Etapa 3 - Transformação: O processo de transformação nada mais é do que uma receita de como fazer seu produto ou serviço. Pense em todas as operações que os insumos e matérias-primas irão passar para se tornar o produto final. Depois, liste todas as tarefas necessárias para preparar o produto, com os equipamentos e pessoas que você tem à disposição. Por exemplo:

Nome da tarefa	Emballar marmitta
Tempo necessária	15 minutos
Equipamento	Seladora
Pessoas	Renata e Mário

- Classifique as tarefas na ordem em que elas devem acontecer e desenhe seu processo em uma folha de papel.
- Faça isso para cada produto que você produz e vende. Isso ajudará você a ter uma visão geral do tempo que necessita, dos materiais e com certeza vai te dar várias ideias de como poupar tempo.

Importante: Para ganhar tempo, veja o que pode ser feito ao mesmo tempo e o que pode ficar preparado com antecedência.

Etapa 4 - Produto finalizado para a entrega ao cliente: com o processo de transformação desenhado, está na hora de pensar em como você finaliza esse ciclo, ou seja, como será a entrega do seu produto. Quanto tempo você leva para deixar tudo pronto, seja para finalizar uma decoração, embalar uma marmitta ou fritar salgados? Qual embalagem você utiliza? Como você realiza a entrega do produto? Que cuidados você toma no trajeto até o seu cliente?

Mesmo com uma gestão da produção muito bem feita, se houver um erro na logística, isso pode resultar em perda da qualidade ou até da segurança do seu produto. Então o ideal é que você preste atenção em cada etapa desde a produção até a logística de entrega para o seu cliente. Muitas vezes são os pequenos detalhes que fazem a diferença na qualidade do produto.

Revise todo o seu processo de produção: meta de vendas ou média de vendas, compra da matéria prima, o passo a passo da transformação do insumo em produto e a entrega. Veja se há algum lugar do processo que precisa de ajuste, peça ajuda a sua rede de contatos, de amigos e amigas que trabalham com isso e mãos à obra!