

RESUMO

Roteiro 12

Processo geral de logística

CONTEÚDO_MERCEARIA

Quando o assunto é gestão de mercearia, inevitavelmente a palavra “estoque” acaba aparecendo. Essa parte é um dos maiores desafios para quem lida com muitos produtos para venda. Suas vendas podem estar excelentes, mas sem um controle do que entra e sai do estoque - e sem uma noção do que repor - suas vendas podem ser prejudicadas quando, por exemplo, o item mais procurado estiver em falta. Por isso, é bem importante que você tenha um bom processo de logística em sua mercearia. Vem saber mais:

MAS, O QUE É LOGÍSTICA?

Logística é a área de uma empresa responsável por cuidar de todo o caminho do produto que é vendido até chegar no cliente. Isso envolve controlar a entrada e previsão de saída de produtos.

Controlando essa parte, é possível negociar com os fornecedores para que não falte produtos na mercearia e também saber quando o que estiver estocado vai vencer. Isso evita que o negócio tenha prejuízo!

COMO CUIDAR DA LOGÍSTICA DA SUA MERCEARIA?

Se você não sabe por onde começar, veja aqui 4 dicas e ferramentas que podem ajudar a organizar a logística do seu negócio.

1- Controle a entrada e saída dos seus produtos

Em um caderno ou planilha de computador marque as entradas e saídas de mercadorias por um período determinado de tempo - de semana a semana, de quinze em quinze dias ou mensalmente - e aplique isso sempre. É importante manter esse tipo de controle atualizado, pois vai te ajudar a identificar a movimentação do seu estoque.

Controle de entrada - ele deve ficar no estoque e deve conter as seguintes informações: nome do produto, quantidade, data de entrada, data de validade, lote, custo unitário e custo total.

Controle de saída - ele deve ficar no caixa e nele você vai preencher: qual produto foi vendido, quando, de qual lote é, valor e quantidade.

Como isso me ajudará no meu dia a dia?

Com os registros dos produtos nos controles você vai poder saber a quantidade e quanto tempo demorou para cada um ser vendido. Desse modo, você pode se planejar e saber a quantidade adequada de cada produto a ser comprada em um determinado tempo.

2- Identifique os produtos campeões de venda

Você sabe quais são os produtos mais procurados em sua mercearia? Se a resposta for negativa, você não está só, muitos donos de estabelecimentos dessa natureza acabam não prestando atenção nessa informação ou sabem, mas não usam isso com estratégia. É através do controle de entrada e saída que você pode descobrir os seus produtos mais importantes e menos importantes para evitar um erro comum: ter o estoque cheio de produtos que vendem pouco.

Vamos fazer essa organização em quatro passos:

Passo 1 - Liste os produtos vendidos no mês: primeiro, pegue o controle de saída de produtos do mês e liste em uma folha todos os que foram vendidos no mês.

Passo 2 - Conte o quanto você vendeu: ainda utilizando o controle de saída, conte quantas unidades de cada produto que você listou no passo anterior foram vendidas.

Passo 3 - Descubra quanto você ganha por produto: agora, na mesma lista, marque ao lado do nome do produto o preço de sua unidade. Por fim, faça a seguinte conta para cada produto listado: quantidade vendida por mês X preço do produto. O resultado dessa conta é o valor total que você fatura por vender o produto no mês.

Passo 4 - Identifique os campeões: agora com essas informações levantadas, você deve organizar a lista do produto com maior valor de vendas para o menor. Assim, os produtos mais importantes para a sua loja estarão no topo da lista. Veja quais são os 5 mais vendidos. Esse será o seu TOP 5, o carro-chefe das suas vendas, por isso nunca podem faltar.

O ideal é monitorar constantemente como está a saída deles e planejar a reposição com bastante antecedência, reservando a verba necessária para isso.

3- PEPS - Primeiro que entra, Primeiro que sai

Como o próprio nome já diz, incentiva a organização na prateleira de forma que o cliente veja primeiro os produtos mais antigos e depois os mais novos. Esse controle deve ser aplicado a todo produto sem data de validade, como por exemplo embalagens de pratos e copos. Dessa forma, você deve dispor nas

prateleiras sempre os produtos antigos a frente, incentivando a venda dos mais antigos primeiros, e garantindo que você não tem estoque muito antigo em seu estabelecimento.

Lembre-se: use o PEPS(primeiro que entra, primeiro que sai) para produtos sem data de validade.

4- PVPS - Primeiro que vence, Primeiro que sai

Deve ser aplicado no controle de estoque dos alimentos e para produtos que tem data de validade. Neste caso, os produtos que vão vencer mais rápidos devem ser os primeiros a serem utilizados, mesmo que suas entradas aconteçam depois de lotes já em estoque. É importante você organizar fisicamente na prateleira, que fica mais fácil! Sendo que o que vai vencer mais rápido deve ficar na frente.

E controlando tudo isso, entrada e saída, produtos mais vendidos, e a disposição das prateleiras, o prejuízo vai passar longe.

Vamos organizar, controlar esse estoque e organizar as prateleiras!? Com essas dicas vai ficar mais fácil né? Boa sorte!