

UGC:

**APROVEITE AS AVALIAÇÕES
E FOTOS DOS CLIENTES PARA**

ATRAIR + PESSOAS



INSTITUTO
ASSAÍ



ATACADISTA



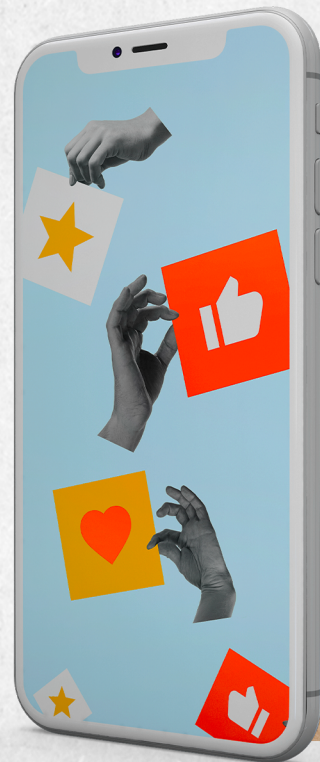
* SUMÁRIO

1.	Introdução	02
2.	O que é User Generated Content (UGC) e por que ele vende mais?	03
3.	Como pedir fotos e avaliações dos clientes	04
	3.1. Momento certo para pedir	04
	3.2. Modelos de mensagens para pedir depoimentos	05
4.	Como usar avaliações e fotos dos clientes a seu favor	06
	4.1. No Instagram	06
	4.2. No WhatsApp	06
	4.3. No cardápio digital	07
5.	Dicas extras para incentivar mais clientes a compartilhar	07
6.	Boas avaliações = mais vendas!	08



1. INTRODUÇÃO

Ver fotos reais e ler **avaliações positivas** tem um grande impacto na decisão de compra. Isso acontece porque as pessoas confiam mais em quem já comprou do que na própria empresa, afinal, a marca quer vender, mas o cliente compartilha uma experiência verdadeira.



Pensando nisso, **criamos este guia**, onde você vai aprender:



O que é User Generated Content (UGC) e como ele ajuda a vender mais.



Modelos prontos para pedir avaliações e fotos sem parecer insistente.



Como usar esses conteúdos no Instagram, WhatsApp e cardápio digital para atrair mais clientes.

* **Vamos começar?**



O QUE É USER GENERATED CONTENT (UGC) E POR QUE ELE VENDE MAIS?



UGC (Conteúdo Gerado pelo Usuário) são fotos, vídeos, comentários e avaliações que os clientes fazem espontaneamente sobre seu produto.

Por que isso é poderoso?



AUMENTA A CONFIANÇA;

quando um cliente vê outro dizendo "*Essa pizza é incrível!*", ele acredita mais.



GERA PROVA SOCIAL;

quanto mais gente falando bem, mais seu negócio parece ser bom.



ECONOMIZA TEMPO;

you usa fotos reais dos clientes em vez de ter que produzir tudo sozinho.



POR EXEMPLO: Se um cliente posta nos Stories uma foto do combo pastel + caldo de cana marcando seu perfil, **isso atrai novos clientes e o melhor: de graça!**





COMO PEDIR FOTOS E AVALIAÇÕES DOS CLIENTES



3.1. Momento certo para pedir



No delivery: inclua um cartãozinho no pedido com um agradecimento e um convite para avaliar.



No balcão ou mesa: pergunte se o cliente gostou e peça para ele compartilhar uma foto.



Por WhatsApp/Instagram: mande uma mensagem educada depois da compra.





COMO PEDIR FOTOS E AVALIAÇÕES DOS CLIENTES

3.2. Modelos de mensagens para pedir depoimentos



PARA WHATSAPP/INSTAGRAM (APÓS A COMPRA):

“Oi *[nome do cliente]*, tudo bem? Esperamos que você tenha curtido seu *[produto]*! Se tiver um minutinho, adorariíamos receber sua avaliação ou uma foto marcando a gente.”



NO PEDIDO DE DELIVERY (CARTÃO OU MENSAGEM):

“Agradecemos sua compra! Se você gostou, compartilhe marcando *@suaempresa* no Instagram ou deixando uma avaliação no Google. Sua opinião é super importante para nós!”



NO LOCAL (NO BALCÃO OU MESA):

“Gostou do seu pedido? Se puder, posta uma foto e marca a gente no Instagram! Quem sabe você não aparece nos nossos stories?”



COMO USAR AVALIAÇÕES E FOTOS DOS CLIENTES A SEU FAVOR

4.1. No Instagram

Stories: reposte fotos que os clientes marcaram.

Feed: poste depoimentos em forma de imagem ou carrossel.

Legendas: use frases como: "Olha o que a @cliente achou do nosso combo!"



4.2. No WhatsApp



Crie um **catálogo de depoimentos** e envie para quem pedir informações.

Use prints de avaliações em grupos de promoções ou status.

4,

COMO USAR AVALIAÇÕES E FOTOS DOS CLIENTES A SEU FAVOR

4.3. No cardápio digital

Adicione uma seção "Clientes que amaram" com fotos e comentários.

Se usar iFood ou outro app, responda sempre aos elogios para incentivar mais avaliações.



5,

DICAS EXTRAS PARA INCENTIVAR MAIS CLIENTES A COMPARTILHAR



1. Ofereça um brinde:

quem postar e marcar seu perfil pode ganhar um desconto na próxima compra.

2. Promova desafios:

"Poste uma foto dos nossos salgados e marque a gente para concorrer a um combo grátis!"



5,



DICAS EXTRAS PARA INCENTIVAR MAIS CLIENTES A COMPARTILHAR



3. Peça permissão:

sempre pergunte antes de republicar uma foto do cliente.

Boas avaliações =
MAIS VENDAS

Usar fotos e depoimentos reais dos clientes é uma das melhores formas de aumentar suas vendas sem gastar muito.

Comece a pedir avaliações, compartilhar os conteúdos e engajar seu público!

Chame seus clientes para participar e veja suas vendas crescerem!



Siga as redes sociais da **Academia Assaí** para não perder nenhuma dica!

 **@academiaassaioficial**

 **/academiaassai**

