



MANUAL DE FOTOGRAFIA

DE PRODUTOS E ALIMENTOS

Dicas práticas para
criar imagens que vendem



DA IDEIA À EDIÇÃO: O PASSO A PASSO PARA TIRAR FOTOS ATRAENTES

O Manual de Fotografia de Produtos e Alimentos, foi criado especialmente para você, micro e pequenos empreendedores que está construindo ou deseja fortalecer sua presença no espaço digital, em plataformas de redes sociais e de delivery por meio da produção de fotografias atraentes e de qualidade de seus produtos e alimentos.

Na primeira parte do manual, trazemos uma breve introdução da importância do investimento em fotos de qualidade na estratégia de comunicação de qualquer negócio e seu potencial de gerar engajamento, vendas e atrair consumidores.

Em seguida, abordamos o passo a passo de um processo criativo para produção de fotos em três etapas: pré-produção, produção e pós-produção, com orientações e dicas práticas, fáceis de aplicar e adaptadas para quem não tem equipamentos profissionais ou muita experiência com fotografia.

Desejamos um bom aprendizado!

O QUE VOCÊ APRENDERÁ NESTE MANUAL

1. A importância da fotografia para fortalecer a comunicação visual do negócio

2. O que significa tirar e divulgar fotos de qualidade?

3. Fotografia de produtos e alimentos

Pré-produção

- Encontre inspiração: por que ter referências é essencial antes de começar a fotografar
- Organize suas ideias: como criar um painel semântico e documento de esboços
- Prepare os equipamentos e acessórios: checklist do que precisa para começar

Produção

- Modo automático vs Modo manual: vantagens e desvantagens
- Fundamentos importantes para saber antes de dar o clique
- Montando o cenário: dicas de como dispor os elementos e adereços

Pós-produção

- Dicas de edição e aplicativos para aprimorar as imagens



A importância da fotografia para fortalecer a comunicação visual do negócio

A fotografia é um dos principais pilares da comunicação visual de qualquer negócio. Te explicamos o porquê!

▶ 1º A primeira impressão conta muito

As fotos que você divulga, seja nas redes sociais ou em outras plataformas, muitas vezes, é o primeiro contato que seu cliente tem com seu produto. Imagens bem feitas geram confiança e ajudam a atrair a atenção de imediato.

▶ 2º Diferenciação no mercado

Em um cenário competitivo, ter fotos de qualidade destaca seu negócio da concorrência. Boas imagens valorizam seus produtos e destacam seus diferenciais.



▶ 3º Aumento nas vendas

Fotos atraentes e bem produzidas podem ser o fator decisivo para a compra ser efetuada. Imagens que mostram detalhes e realçam a qualidade do produto tendem a converter mais vendas.

▶ 4º Engajamento nas redes sociais

Conteúdo visual impactante gera mais engajamento. Postagens com fotos de qualidade e bem construídas têm maior chance de serem compartilhadas, curtidas e comentadas, ajudando a aumentar a visibilidade do seu negócio.

▶ 5º Fortalecimento da marca

A fotografia é uma ferramenta importante também no fortalecimento da identidade visual do seu negócio, garantindo que sua mensagem chegue de maneira clara, atraente e coesa. Isso reforça a imagem que você deseja transmitir.

Utilize a fotografia a favor do seu negócio e se destaque!



O que significa tirar e divulgar fotos de qualidade?

Entendido o papel da fotografia nas estratégias de comunicação do negócio, você talvez esteja se perguntando “Tá, mas afinal, o que significa tirar fotos de qualidade? Eu preciso ter um super equipamento para isso?”.

Ter fotos de qualidade de seus produtos significa captar imagens que despertem o interesse dos consumidores, transmitam confiança e mostrem o melhor que você tem a oferecer.

As fotos apresentadas, além de chamarem atenção para os detalhes, também ajudam a contar uma história que conecta o cliente ao seu produto. A ideia é que o cliente possa “sentir” a qualidade do seu produto só de olhar a foto.

E aqui é importante dizer: qualidade não está necessariamente atrelada a ter um equipamento profissional e caro, mas entender alguns conceitos básicos de fotografia vão fazer toda a diferença na composição e produção da foto.

Vamos dar esse passo e elevar o nível de suas fotos?





Fotografia de produtos e alimentos

PRÉ-PRODUÇÃO: PLANEJE SUAS PRÓXIMAS FOTOS

Se você quer destacar seus produtos e fortalecer a comunicação visual do seu negócio, agora é o momento de começar a pensar a produção de sua próxima série de fotos. Boas imagens não surgem por acaso – elas começam com um bom planejamento e organização.

▶ **Encontre inspiração: por que ter referências é essencial antes de começar a fotografar**

Antes de começar a planejar uma série de fotos, é fundamental buscar referências e se inspirar. Ter um bom repertório visual ajuda a orientar o processo de criação.



Por que isso é importante?

Referências servem como guia, mostrando tendências de mercado, técnicas de composição e como outros negócios apresentam seus produtos.



Como encontrar inspiração?

Tudo serve de inspiração e referência, mas tente dar mais atenção a perfis de redes sociais de outros negócios que você acha interessante, blogs, plataformas de delivery, aplicativos de ideias (Pinterest, por exemplo) e bancos de imagens.

Salve as fotos que mais chamam sua atenção e use-as como base para desenvolver suas próprias ideias.

▶ **Organize suas ideias: como criar um painel semântico**

Para garantir uma boa produção é essencial organizar suas ideias antes de começar a fotografar. Um painel semântico e um documento de esboços são ferramentas que fazem muita diferença e ajudam nessa etapa.

Mas, o que é um painel semântico?



Também conhecido como moodboard ou painel de inspiração, é uma ferramenta visual que serve para representar ideias e é composto por uma colagem de imagens, ilustrações, cores, palavras. Aqui é onde você vai juntar tudo que salvou como referência e que comentamos no tópico anterior.

Nesse etapa você também deve refletir sobre alguns pontos importantes relacionados aos objetivos das fotos, como, **por exemplo:**

- **Qual a mensagem que quero transmitir com as fotos?**

Despertar o desejo do consumidor? Fazer a promoção de algum produto? Reforçar a identidade do negócio? A produção das fotos precisa estar alinhada ao seu objetivo principal.

- **São fotos que vai fazer parte de alguma estratégia sazonal (Dia das Mães, Páscoa, por exemplo)?**

Fotos planejadas como parte de uma estratégia sazonal, precisam ter uma abordagem criativa que destaque o produto dentro do contexto da data comemorativa, seja com embalagens temáticas, decorações ou cenários especiais.

- **Em quais canais as fotos serão divulgadas?**

Cada plataforma tem suas próprias especificações e melhores práticas, então ajuste suas fotos para maximizar o resultado em cada uma.

Essas perguntas irão auxiliar na construção das fotos e na mensagem que você quer transmitir.



▶ **Prepare os equipamentos e acessórios: checklist do que precisa para começar**

Confira, a seguir, um checklist básico para você se preparar:

- ✓ **Celular ou câmera:** ferramenta principal para fazer as fotos;
- ✓ **Tripé:** auxilia na estabilidade e enquadramento das fotos;
- ✓ **Iluminação:** seja artificial (lâmpadas, refletores ou difusores) ou natural para ajudar no realce dos detalhes, evitar sombras indesejadas, entre outros detalhes;
- ✓ **Planos de fundo:** ajuda a colocar o foco totalmente no produto, fazendo com que ele se destaque de forma atraente, sem distrações e criando uma harmonia visual;
- ✓ **Itens decorativos:** todos os acessórios que você considerar interessante para compor o cenário com o produto principal (pratos, recipiente, talheres, copos, panos, entre outros);

- ✓ **Produtos/alimentos:** são os objetos principais a serem fotografados, então, é importante ter esses itens recém preparados (frescos) ou em estoque;
- ✓ **Aplicativos de edição:** auxiliam nos ajustes necessários na etapa de pós-produção.



PRODUÇÃO: TIRE SUAS IDEIAS DO PAPEL E COLOQUE EM PRÁTICA

▶ **Modo automático vs Modo manual: vantagens e desvantagens**

Anteriormente, vimos que o equipamento mais básico para a fotografia é uma câmera digital ou até mesmo o celular. Ambos oferecem dois modos principais de captura: automático e manual, e cada um tem suas vantagens e desvantagens. **Entenda as diferenças:**



MODO AUTOMÁTICO



VANTAGENS:

- **Facilidade e agilidade:** o modo automático é ideal para quem quer praticidade. Ele ajusta automaticamente a exposição, o foco e outras configurações para que você possa tirar uma foto com apenas um clique;
- **Bom para iniciantes:** se você está começando na fotografia de produtos e alimentos e ainda não conseguiu se aprofundar em detalhes técnicos, o modo automático permite que você dê mais atenção ao enquadramento e composição, sem se preocupar com configurações técnicas.



DESVANTAGEM:

- **Menos controle:** em resumo, o modo automático limita suas opções para ajustes mais específicos, o que pode resultar em fotos que não capturam exatamente o que você deseja.



MODO MANUAL



VANTAGENS:

- **Controle total:** com o modo manual, você tem a liberdade de ajustar configurações como ISO, abertura e velocidade do obturador. Isso permite personalizar suas fotos para destacar melhor os produtos e alimentos;
- **Criatividade:** Permite experimentar diferentes configurações para criar efeitos especiais ou capturar detalhes com precisão, o que é ótimo para mostrar produtos em sua melhor forma.



DESVANTAGEM:

- **Curva de aprendizado:** exige um conhecimento maior sobre técnicas fotográficas e configurações da câmera. Pode ser mais complexo para quem não tem experiência.

Se você precisa de resultados rápidos e consistentes, o automático pode ser a melhor escolha. Se você já tem familiaridade com o modo manual ou tem tempo para aprender a usá-lo e deseja ter maior controle e resultados personalizados, o modo manual é a melhor opção.

▶ Fundamentos importantes para saber antes de dar o clique



Antes de começar a fotografar, é crucial entender alguns conceitos básicos. Aqui está um guia rápido sobre os principais fundamentos e como aplicá-los:

- **ISO, abertura e velocidade do obturador**

Em um contexto de uso da função manual de câmera é essencial entender esses três recursos.

ISO controla a sensibilidade do sensor da câmera à luz

Valores mais baixos (por exemplo, ISO 100) são usados em condições de muita luz, enquanto valores mais altos (por exemplo, ISO 1600) são usados em condições de pouca luz.

A abertura, medida em f-stops (como f/2.8, f/5.6), controla a quantidade de luz que entra na câmera e a profundidade de campo.

Uma abertura maior (número f menor) permite mais luz e desfoca o fundo, enquanto uma abertura menor (número f maior) permite menos luz e mantém mais detalhes em foco.

- Abertura grande (f/2.8 - f/4): ideal para destacar o produto, criando um fundo desfocado que chama a atenção para o item principal.
- Abertura pequena (f/8 - f/16): boa para manter todos os detalhes do produto em foco, especialmente útil para fotos de produtos em que cada detalhe é importante.

A velocidade do obturador determina quanto tempo o sensor da câmera fica exposto à luz.

Medido em frações de segundo (como 1/60s, 1/500s), a velocidade afeta o quão nítido ou borrado a imagem aparecerá.

- Velocidade rápida (1/500s ou mais rápida): congela se move rápido e evita borrões, ideal para produtos que podem ser movimentados durante uma sessão.
- Velocidade lenta (1/30s ou mais lenta): permite capturar mais luz e pode criar um efeito borrado se houver movimento. Use um tripé para estabilizar a câmera e evitar borrões indesejados.

● Composição

A composição refere-se à maneira como os elementos são organizados dentro do quadro da foto.

Exemplo: Use a Regra dos Terços para posicionar o produto e os demais elementos que vão compor o cenário, criando um equilíbrio visual e tornando a foto mais atraente.



A Regra dos Terços é uma técnica de composição fotográfica que consiste em dividir a imagem em nove partes iguais, usando linhas horizontais e verticais. A ideia é posicionar os elementos principais da foto nos pontos de intersecção das linhas ou ao longo delas. No celular, é possível ativar a grade da regra dos terços nas configurações ou diretamente no aplicativo da câmera.

● Ângulos e planos

Ângulos e planos determinam de onde você fotografa e o que está incluído na imagem.

Exemplo:

Ângulo aéreo: fotos feitas de cima para destacar a forma do produto, ideal para alimentos em pratos ou dar ênfase a uma composição com vários elementos.

Ângulo lateral: captura a textura e profundidade, perfeito para produtos com detalhes a serem exibidos.

● Enquadramentos

O enquadramento na fotografia de produtos é como se posiciona o produto e o cenário para capturar a imagem, selecionando o que vai aparecer na foto. O enquadramento é determinado pelos elementos antes descritos: o plano, a altura do ângulo e o lado do ângulo.

● Foco e desfoque

O foco é o ponto mais nítido da imagem, enquanto o desfoque é uma técnica que ajuda a destacar o assunto principal da foto, reduzindo as distrações. O desfoque pode ser usado para melhorar a textura, o volume e a expressividade da imagem.

Exemplo:

Foco nítido: garanta que o produto esteja em foco para mostrar seus detalhes claramente.

Desfoque criativo: use desfoque no fundo, para destacar o produto principal, criando um efeito visual atraente.

● Iluminação

» Iluminação Natural

Luz proveniente do sol que pode criar um efeito fresco e realista nas suas fotos.

Luz do dia: fotografe perto de janelas ou ao ar livre. A luz suave do início da manhã ou final da tarde é ideal para evitar sombras duras e criar uma atmosfera natural.

Difusão da luz: para uma iluminação uniforme, utilize cortinas ou difusores. Isso ajuda a suavizar a luz e reduzir o contraste, proporcionando uma aparência mais agradável.

Evite luz direta: luz solar direta pode criar sombras fortes e reflexos indesejados. Procure sombra ou use uma tela para filtrar a luz.

» Iluminação Artificial

Luz criada por fontes artificiais que pode criar um efeito fresco e realista nas suas fotos.

Softboxes e difusores: utilize softboxes (ou "caixa suave" em português) para criar uma iluminação suave e difusa. Isso reduz sombras duras e destaca os detalhes do produto de maneira uniforme.

Controle de sombras: use refletores ou luzes adicionais para preencher sombras e equilibrar a iluminação. Isso garante que todos os detalhes do produto sejam visíveis.

Compreender e aplicar esses fundamentos pode transformar suas fotos de produtos e alimentos, tornando-as mais interessantes e eficazes. Experimente diferentes técnicas e veja o que funciona melhor para suas necessidades!

▶ Montando o cenário: dicas de como dispor os elementos e adereços

- Escolha o local, a superfície e o plano de fundo onde vai trabalhar o cenário
- Faça uma montagem cuidados e organize os produtos criando um visual harmonioso
- Use adereços que combinem com a paleta de cores e o estilo do produto ou do prato para uma aparência coesa
- Mantenha o cenário e produtos limpos e organizados
- Tenho um cuidado maior com alimentos frescos para que não se estraguem ao longo da produção das fotos
- Elimine qualquer item que não contribua para a composição e que possa desviar a atenção do objeto principal
- Antes de clicar, faça uma revisão rápida para garantir que tudo está no lugar e que não há elementos indesejados
- Faça testes e ajuste o cenário conforme necessário. Verifique como a luz e os acessórios afetam a aparência do produto na câmera
- Registre, também, os bastidores dos processos e preparos
- Busque destacar a textura, as cores e ingredientes principais
- Para bebidas, realce a transparência e os detalhes que possam compor o drink, por exemplo



Mas, atenção! A imagem que você cria para seus produtos e alimentos precisa transmitir ou que o cliente pode esperar. **A foto é a primeira impressão e deve ser fiel ao que será entregue.**

- **Pós-produção: dicas de edição e aplicativos para aprimorar as imagens**

Na pós-produção, ajustes simples podem transformar a qualidade visual das fotos de produtos e alimentos, destacando seus principais atributos.

Ajuste de Exposição: regule a quantidade de luz na imagem para garantir que ela não fique muito escura ou clara demais. A exposição correta destaca os detalhes do produto sem perder a naturalidade.

Ajuste de Contraste: o contraste controla a diferença entre as áreas claras e escuras da imagem. Aumente o contraste para dar mais profundidade e destaque o produto em relação ao fundo.

Ajuste de nitidez: a nitidez realça os detalhes da imagem, como as texturas de um alimento ou a superfície de um produto. Use-a com cuidado para evitar ruídos na foto.

Ajuste de clareza: a clareza ajuda a definir os melhores contornos e os detalhes mais finos. Aplique de forma sutil para garantir que a foto fique nítida, mas sem parecer artificial.

Ajuste de saturação: a saturação controla a intensidade das cores. Aumente para deixar as cores mais vibrantes e atrativas ou reduza para um efeito mais suave e natural.



Confira alguns aplicativos que vão auxiliar no processo de ajuste e edição:

- Lightroom
- Snapseed
- VSCO
- CANVA
- Picsart



Todos esses aplicativos **estão disponíveis na App Store e Google Play**, com a possibilidade de adquirir versões pagas que oferecem ainda mais funcionalidades e ferramentas para aprimorar suas imagens. Experimente as versões gratuitas e, caso precise de mais recursos, **considere a versão premium para elevar ainda mais o nível das suas fotos.**

HORA DE PRATICAR!

Agora é com você, aplique nossas dicas às suas ideias e crie sua própria série de fotografias de dar água na boca. Não tenha medo de experimentar, a prática vai te ajudar a aprimorar ainda mais suas habilidades e trazer novos olhares para as fotos dos seus produtos.

Boa sorte e que suas fotos sejam um verdadeiro sucesso!