

QUIZ – COMUNICAÇÃO PARA VENDAS

1 – Qual alternativa apresenta apenas dados corretos e importantes de conhecer para definir a persona do seu negócio?

- a) Renda mensal, cidade que nasceu, quantidade de irmãos, se mora com os pais
- b) Idade, se usa internet, costuma pagar no cartão ou dinheiro, quantas refeições faz no dia, quais as dificuldades e oportunidades
- c) Idade, renda mensal, rotina do dia a dia, dificuldades e desafios, o que usa para se comunicar, quais hábitos de alimentação, critérios de compra**
- d) Dificuldades e desafios, cidade que nasceu, se usa internet, costuma pagar com cartão ou dinheiro, pratos preferidos

2 – Sobre o perfil do negócio na rede social Instagram, é correto afirmar que:

- a) O negócio deve ter uma conta pessoal, pois o importante é ter diversas postagens todos os dias e com as informações bem detalhadas na bio.
- b) O Instagram é como uma vitrine, deve ser postado informações dos produtos, da marca e atualizar apenas quando houver novidade no negócio.
- c) O negócio deve ter uma conta profissional, sem muitos detalhes no perfil para a pessoa ter o que perguntar, tendo o feed apenas com informações dos produtos e postagens quando houver novidade no negócio.
- d) O ideal é o negócio ter um conta profissional, com as informações bem descritas no início do perfil (a bio), um feed atraente com conteúdo frequente e diverso.**