



Os conteúdos das nossas redes sociais precisam ser planejados e, em alguns casos, podem demorar um tempo para estarem prontos. Por isso, ter um planejamento ajuda a organizar. Bora rascunhar um cronograma para o seu negócio?

CRONOGRAMA DE POSTAGEM SEMANAL							
TIPOS DE CONTEÚDO (Stories, Feed, Vídeos Reels/TikTok, LinkedIn, Status WhastApp, Vídeos YouTube.							
ASSUNTOS OU TEMAS Ideias de conteúdos relacionados ao negócio, produtos e/ou serviços	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO	DOMINGO

